

- \* Cara y cuerpo
- \* Pelo
- \* Maquillaje
- \* Antiaging
- \* Guapa, guapa
- \* Practiquísimo
- \* Bestsellers
- \* Premios AR



CARA Y CUERPO

comentar imprimir enviar

## Dorado a la carta

Like 0

Twitter 0

El abanico de posibilidades a la hora de adquirir un protector para el rostro es tan grande que puede ser fácil perderse. ¿Qué buscas? En la respuesta está la solución.

Texto: Sonia Fornieles. Fotos: Patricia Gallego.



Sunright SPF 35 (23 €), de Nuskín.

EXTRA  
PIEL  
MORENA

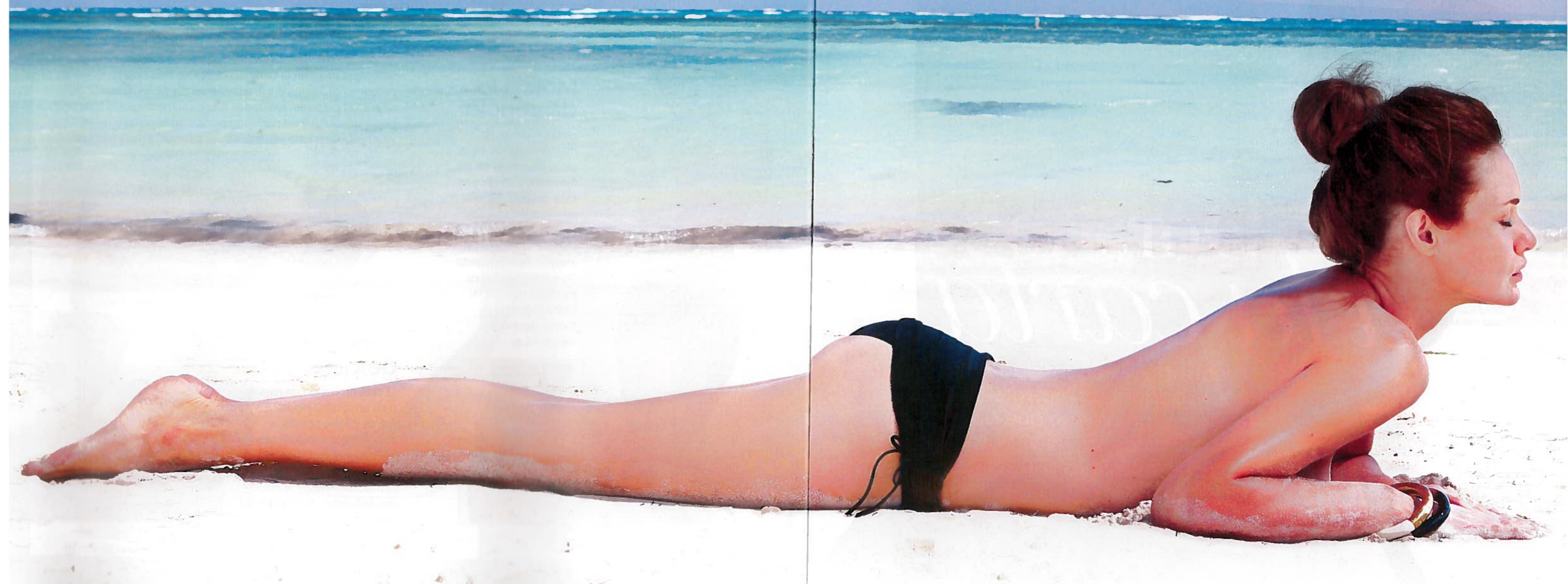
# Larga vida *al sol*

Texto: SONIA FORNIELES. Fotos: PATRICIA GALLEGO.

LO ÚLTIMO EN PROTECTORES:  
CREMAS DE CARA CON UN PLUS

LAS MEJORES  
TEXTURAS PARA PROTEGER  
TU CUERPO

11 RAZONES PARA  
ENAMORARTE DEL ASTRO REY





# Dorado a la carta

El abanico de posibilidades a la hora de adquirir un protector para el rostro es tan grande que puede ser fácil perderse. ¿Qué buscas? En la respuesta está la solución

**D**urante muchos años, estar morena fue sinónimo de pertenecer a las clases bajas, ya que indicaba una piel muy sometida a las inclemencias meteorológicas. Hasta principios del siglo XX, las señoras bien se preciaban de tener un cutis blanco y liso: era su mejor carta de presentación. Todo cambió en 1923, el día en que Coco Chanel apareció en público recién llegada de un crucero y... con la piel bronceada.

A partir de ese momento, tomar el sol se puso de moda. Ya no delataba jornadas de trabajo al aire libre, sino vacaciones a merced de la brisa costera y paseos en yate. En aquella época los cuerpos se exponían al sol sin más protección que la física: pamelas, gafas, pañuelos... Tuvieron que pasar 20 años para que se creara el primer fotoprotector: un aceite de parafina rojo que usaban los soldados americanos en la II Guerra Mundial para

no quemarse mientras combatían en aguas del Pacífico. La fórmula se mejoró y fue así como nació Copperton (creada por Benjamin Green), la primera crema que aseguraba bronceado y protección al mismo tiempo.

Ha llovido mucho desde entonces, y si Green levantara la cabeza no se creería que una crema es capaz de proteger sin dejar rastro blanco en la piel, de tratar las arrugas y resguardarte del sol a la vez; que hay textura

en gel, leche, *spray*; la diferencia entra rayos UVB y UVA o que hay crema que protegen específicamente de los rayos infrarrojos (del calor).

Para acertar con la elección de tu fotoprotector debes analizar tus necesidades más allá de la mera protección y solo entonces decidir si quieres evitar que aparezcan manchas en tu piel, no dejar que las arrugas proliferen en tu rostro, nutrir o hidratar, dar color a tiempo que te proteges, conseguir efectos de buena cara... Hay para todos los gustos

*Coco Chanel puso de moda el BRONCEADO. UNA PIEL MORENA*

*ya no era sinónimo de largas jornadas de trabajo al sol para pasar a reflejar LA BUENA VIDA*



## De última generación Fórmulas del futuro

Los laboratorios trabajan a marchas forzadas para ofrecernos lo último en fotoprotección. Este verano las pieles adolescentes pueden disfrutar del 'toque seco', una mezcla de perlite y cinc que aporta un aspecto mate y una acción seborreguladora. También se ha creado protección contra los rayos infrarrojos (IRA), que nos llegan en forma de calor y son tan dañinos como los ultravioletas (UVA). Otra novedad es aplicarle a tu crema habitual unas gotas de potenciador del bronceado, para coger tono antes y que dure más. Por último, hemos oído hablar de los UVA largos, radiación que afecta a nuestros genes y de la que por supuesto nos podemos proteger con cremas específicas. Ya no hay excusa para no tumbarse al sol.

De izda. a dcha.: Fluido extremo mate SPF 30 con 'toque seco' (21 €), de La Roche Posay. Sun Beauty, aceite SPF 30 con acelerador del bronceado y protección IRA (34 €), de Lancaster. Capital Soleil Stick zonas sensibles SPF 50, con protección UVA largos (16 €), de Vichy. Golden Caresse SPF 30 y Tan Magnificent (66 €), de Germaine de Capuccini. Sunright SPF 35 (23 €), de Nuskun.