

<ニュースレター>

2012年7月6日

ニュー スキン ジャパン 株式会社 フォース フォー グッド デイ 「Force for Good Day 2012」開催



ニュー スキン ジャパン 株式会社（本社所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：ライアン ナピアスキー）は、2012年6月16日（土）～6月22日（金）の7日間、第6回「Force for Good Day」を開催しました。

今年のForce for Good Dayでは、昨年に引き続き、東日本大震災で被災した子どもたちにプレゼントを贈る「Kits for Kids（キッツ フォー キッズ）プロジェクト」を実施しました。ディストリビューターとニュー スキン ジャパンの社員が、子どもたちへのメッセージを書き入れたオリジナルうちわを作成し、子どもたちが喜びそうな数種類の文房具と一緒に1つ1つラッピングしました。用意された5,000セットのプレゼントは、ニュー スキン ジャパンForce for Good基金^{*1}が支援している団体「セカンドハーベスト・ジャパン」をとおして、被災地の幼稚園や小学校に通う子どもたちへ届けられます。すでに福島県伊達市の小学校へ約2,000セットのプレゼントが送られました。

Force for Good Dayは、社会貢献への理解を深め、意識を高めることを目的として、毎年6月に全世界のニュー スキン マーケットで実施しています。日本では、FFG基金が支援する団体の活動にボランティアとして参加するほか、フードドライブ^{*2}を実施したり、支援先の方にスピーチをしていただく講演会を開いたりするなど、Force for Goodの理念を伝え、支援への理解を深めるためのイベントを行ってまいりました。

ニュー スキン ジャパンは、これからも Force for Good 活動を広げると共に、東日本大震災により被災された方々を継続的に支援してまいります。

^{*1} 日本国内で子どもたちの未来のために活動している団体を継続してサポートすることを目的に、2006年3月にニュー スキン ジャパン Force for Good 基金を設立しました。2011年12月現在、基金に寄せられた寄付金額は累計で4億1,107万円を超え、多くの子どもたちの笑顔につながっています。

^{*2} 家庭で余っている米や乾麺、缶詰やレトルト食品といった長期保存が可能な食品を集めて、食料を必要としている施設や人々のもとへ届ける活動です。

■ フォース フォー グッド Force for Goodとは？ ニュー スキンの社会貢献活動について

Force for Good とは、ニュー スキンが「世界中の人々に尽くすことを目的としてビジネスを展開する」という企業理念に基づいて行っている社会貢献活動です。

1996年、ニュー スキン ジャパンの親会社であるニュー スキン エンタープライズ社によって、活動の基盤となるニュー スキンForce for Good財団が設立されました。この財団は、世界中のディストリビューターと社員からの善意、またエスネピック製品^{*3}の売り上げの一部によって成り立っており、今までの寄付累計は4,100万ドル^{*4}に達し、先住民の文化伝承、環境保護、難病根絶のための研究など、特に子どもたちにとってより良い世界を創造するためのさまざまな活動に役立てられています。

^{*3} 世界各地の先住民の間で伝えられてきた植物に関する知恵を、現代科学と融合した製品群。^{*4} 2011年12月現在。

ニュー スキン ジャパン 「Force for Good Day 2012」

被災地の子どもたちへプレゼントを送る「Kits for Kids (キッツ フォー キッズ) プロジェクト」実施

6月16日(土)、日本各地のエクスペリエンス センターで、オリジナルうちわを作成する作業を開始。来店したディストリビューターが、子どもたちへのメッセージを1枚ずつ丁寧に書き入れ、うちわを完成させました。出来上がったうちわは新宿本社に集められ、21日(木)と22日(金)に東京エクスペリエンス センターと本社オフィスのミーティング ルームで、数種類の文房具と一緒にプレゼントとしてラッピング。この作業には、トップ ディストリビューターやライアン ナピアスキー(代表取締役社長)も参加するなど、多くのディストリビューターと社員が力を合わせました。本プロジェクトに参加し、実際に社会貢献活動を体験することで、Force for Good への理解を深め、意識を高めることが出来た7日間となりました。プレゼントは小学生用と幼児用の2種類で、いずれも子どもたちに喜んでもらえるような、楽しく使えるグッズを集めたキットです。2日ばかりでラッピングしたプレゼントは、合計5,000セット(幼児用・小学生用 各2,500セット)。すべて、セカンドハーベスト・ジャパンが引き取り、岩手・宮城・福島の子どもたちへ送られます。

幼児用キット：ジャンガマルズ チューワブル、クーピーペンシル、万華鏡キッド、花の種(2種)、オリジナルうちわ
小学生用キット：ジャンガマルズ チューワブル、カラーペン、星座版キッド、花の種(2種)、オリジナルうちわ



作業風景



幼児用キットの中身



小学生用キットの中身



キットはセカンドハーベスト・ジャパンによって被災地へ