



ニュースキンを正しく知っていただくために

ニュースキンの新たな一員として、あなたをお迎えできることを、大変うれしく思っております。私たちは、あなたがニュースキン ビジネスによって豊かな生活を実現できるよう、全力でサポートしてまいります。ぜひ、当社の製品や報酬に関する正しい知識を身につけて、健全なビジネス活動をスタートさせてください。

製品については、「医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律（医薬品医療機器等法）」などの法律を遵守した製品説明のみを掲載している「ニュースキン カタログ」「ニュースキン公式Webサイト」の製品情報をよくお読みください。そして、当社が承認していない製品説明を行わないようにしてください。

報酬については、中ページの「ブランド メンバーの報酬について」と、同封冊子『ニュースキンへのご案内』5章の「セールス パフォーマンス プラン（報酬制度）」で、ご確認ください。なお、スポンサリングにおいて、ブランド メンバーが報酬について開示する場合は、以下の2条件を満たさなければなりません。

- ・誤解を与えない、正確な情報を伝えること。
- ・関連資料として「ブランド メンバーの報酬について」を相手の方に渡すこと。

すでにブランド メンバー申請書を提出していても、報酬についての資料を確認したうえで解約を希望する場合は、当社までご連絡ください。また、解約前にご購入いただいた未開封製品がある場合は、「ブランド メンバー規約」の返品規約に基づいて返金いたします。

ニュースキン ビジネスでご活躍され、あなたの夢が実現することをお祈りいたします。そして、私たちと共に、人々の生活を豊かにする活動に取り組み、充実した日々を送られることを、心より願っております。

ニュースキンジャパン株式会社 代表取締役社長
小林 和則

ブランドメンバーの報酬について（2021年度）

ニュースキン エンタープライズ社（子会社と併せて、以下ニュースキン）は、現在、約50のマーケットで開業しているグローバルなダイレクト セリング企業であり、独立事業主であるブランドメンバーのネットワークを通じて製品を販売しています。

ブランドメンバーには、自己消費を目的として卸売価格で製品を購入する「愛用者型のブランドメンバー」と、スポンサリングや製品販売などのビジネス活動を行う「ビジネスビルダー型のブランドメンバー」がいます。

ニュースキンは、関連法規を尊重した事業運営を心がけており、同時に、ブランドメンバーにコンプライアンス（法令遵守）に基づく行動を取っていただくための努力を惜しみません。一人ひとりのブランドメンバーが、倫理観とプロ意識をもち、ブランドメンバー規約に従ってビジネス活動を行わなければなりません。また、ニュースキンの報酬制度について説明する際には、以下の情報を明確に伝えてください。

報酬について

ブランドメンバーが報酬を得る基本的な方法は、以下の2つです。

- 1) ブランドメンバーは、卸売価格で購入したニュースキン製品を、顧客へ再販できます。ニュースキンでは、目安として参考小売価格を提示していますが、ブランドメンバーが独自に価格を設定することも可能です。
- 2) ブランドメンバーは、自分とダウンラインブランドメンバーの製品販売実績に基づき、ボーナスを取得できます。

本資料は、ニュースキンがブランドメンバーに支払うボーナスについて正確にお知らせすることを目的として提供しています。右ページの表は、日本登録のブランドメンバーに2021年に支払われたボーナスの詳細情報^{*1}です。

ブランドメンバーが報酬を得るためには、強い意志をもってビジネスに臨み、必要な時間と労力をかけなければなりません。つまり、ニュースキンの報酬制度は、簡単に高収入を得られるものでも、経済的な成功を保証するものでもありません。

^{*1} ボーナスを取得するための資格条件を満たしているブランドメンバーのみを含んでいます。愛用者型のブランドメンバー（自己消費のためにのみ製品を購入し、ボーナスの取得資格条件を満たしていないブランドメンバー）は含みません。

2021年度に支払われたボーナスについて

タイトル	平均月間ボーナス	平均年間ボーナス ^{*2}	アクティブブランドメンバーに占める割合（平均）	ブランドレプリゼンタティブ以上に占める割合（平均）
ボーナスを取得したアクティブブランドメンバー（資格審査中ブランドレプリゼンタティブ以上は除く）	2,477円	29,724円	21.03%	—
資格審査中ブランドレプリゼンタティブ	7,830円	93,960円	1.23%	—
ブランドレプリゼンタティブ	49,651円	595,812円	3.55%	56.11%
ブランドパートナー	85,152円	1,021,824円	1.31%	20.69%
シニアブランドパートナー	163,097円	1,957,164円	0.83%	13.20%
エグゼクティブブランドパートナー	239,876円	2,878,512円	0.17%	2.67%
ブランドディレクター	471,744円	5,660,928円	0.27%	4.24%
シニアブランドディレクター	906,855円	10,882,260円	0.10%	1.58%
エグゼクティブブランドディレクター	2,706,510円	32,478,120円	0.09%	1.50%

なお、日本における「アクティブブランドメンバー数^{*3}」は、月当たりの平均で94,087人、「ボーナスを取得したブランドメンバー数」は、月当たりの平均で約26,887人（アクティブブランドメンバーの約28.6%）でした。

^{*2} 金額はビジネス活動に伴う経費を差し引いておらず、小売販売による利益も含まれないため、ブランドメンバーの利益を表すものではありません。また平均年間ボーナスは、平均月間ボーナスを単純に12倍した額です。

^{*3} 「アクティブブランドメンバー」は、過去3か月以内に自身が製品等を購入した、または新規会員をスポンサリングした、あるいはシェアリングボーナスを取得したことのあるブランドメンバーを指します。