

DIRECTRICES DE PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES

Para Afiliados de Marca de Nu Skin (México)

Nuestro modelo de negocio se basa en la venta de persona a persona, apoyándose en el poder del boca a boca. Mientras que la tecnología sigue cambiando, la gente siempre seguirá compartiendo su entusiasmo por Nu Skin. Nu Skin apoya, y seguirá apoyando, la participación activa en las redes sociales. Como Afiliado de Marca, representas a Nu Skin. Es crucial que tu presencia en las redes sociales respete la imagen de Nu Skin, así como sus estándares y políticas.



A fin de proteger y mejorar la reputación de Nu Skin en las redes sociales, te rogamos que respetes las siguientes directrices, así como nuestras normas y procedimientos detallados y las directrices disponibles en el Área de reputación. Asegúrate de que los contenidos que publiques o con los que interactúes cumplan las presentes directrices.

LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES SON LOS MISMOS, INDEPENDIENTEMENTE DE LA PLATAFORMA

PORQUE A MENUDO LOS DEMÁS PIENSAN QUE NUESTROS MENSAJES...	ASÍ QUE ASEGÚRATE DE...
“Son demasiado buenos para ser ciertos”	MANTENER LOS PIES EN LA TIERRA Sé directo y no exageres
“Ofrecen muy poca información”	DEMOSTRARLO CON HECHOS Aporta datos específicos para disipar las dudas
“Dan demasiada información de golpe”	REDACTAR MENSAJES RELEVANTES Conoce la realidad actual de tu público

PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES: LO QUE DEBES Y NO DEBES HACER



SÍ: comparte experiencias personales positivas, explicaciones científicas sobre los productos y testimonios congruentes con la información aprobada por la compañía.

SÍ: habla de lo mucho que disfrutas con tu negocio y del éxito que se puede lograr con el desarrollo de capacidades, trabajo arduo y compromiso.

SÍ: habla del competitivo e innovador plan de rendimiento de ventas de Nu Skin.

SÍ: comparte fotos y vídeos sobre tu experiencia personal en Nu Skin de conformidad con las directrices de Nu Skin.

SÍ: invita a tus clientes a visitar tu página de ventas personal o la plataforma de ventas de tu empresa*.

SÍ: menciona que eres un Afiliado de Marca de Nu Skin (p. ej., con el hashtag #afiliadodemarco #ad)

NO: declares que nuestros productos tratan, curan o previenen enfermedades ni que el producto curó tu propia dolencia personal, aunque sea cierto.

NO: realices declaraciones sobre estilos de vida o ingresos que superen los ingresos complementarios modestos (MXN\$5,000), que sean falsas o engañosas o que estén basadas en beneficios minoristas.

NO: ofrezcas ni insinúes que ofrecemos garantías de éxito o ingresos, incluso si se sigue un sistema determinado, ni muestres beneficios potenciales.

NO: realices comparaciones relacionadas con competidores, productos u oportunidades de negocio específicas.

NO: afirmes ni insinúes que los viajes del éxito y otros incentivos patrocinados por la empresa son “gratis” o fáciles de conseguir.

* Consulta nuestras [restricciones locales](#).

AFIRMACIONES SOBRE LA OPORTUNIDAD O EL ESTILO DE VIDA

APROPIADO

Pude ganar MXN\$5,000 por mes para cubrir los gastos del hogar. Ponte en contacto conmigo si quieres vender nuestros increíbles productos de belleza y bienestar... ¡sin tasas iniciales!

#afiliadodemarcanuskin #publicidad #oportunidad



¡Pude ganar un poco de dinero adicional por mes para cubrir parte del pago de mi casa! ¿Quieres saber más? Ponte en contacto conmigo si quieres obtener información sobre una increíble oportunidad de venta.

#afiliadodemarcanuskin #publicidad
#ingresoscomplementarios #tunegocioatumanera
#oportunidad



INAPROPIADO

Aún no me puedo creer que me haya podido comprar el coche de mis sueños vendiendo pasta de dientes...

PREGÚNTAME cómo me he hecho RICA gracias a las redes sociales...\$\$\$\$ En serio, ¡tú también puedes ganar

UN PASTÓN! #vendepastasdedientes #cochenuevo



¡Esta podría ser TU VIDA! ¿Te gustaría recibir ingresos regulares y garantizados? ¿Necesitas saldar tus deudas? ¿Sueñas con pagar la hipoteca y el crédito del coche? ¿Estás listo para tomar las riendas de tu vida? ¡LLÁMAME!

#ganadinero #independenciafinanciera
#librededeudas #ingresosgarantizados #horarioslibres



Para determinar si una publicación es apropiada, es importante tener en cuenta el texto, la imagen y el contexto en general. Evita usar las palabras y expresiones **resaltadas**, ya que son especialmente problemáticas. Al contrario, te recomendamos que uses las palabras y los conceptos que hemos subrayado.

AFIRMACIONES SOBRE LA OPORTUNIDAD O EL ESTILO DE VIDA

APROPIADO

¡Gana un poco de dinero adicional en Navidad!
Envíame un mensaje para descubrir cómo ganar
MXN\$4,000 adicionales.

#afiliadodemarcanuskin #publicidad #oportunidad
#bellezaybienestar #empowerme
#ingresoscomplementarios



INAPROPIADO

¡Unos aplausos para mi amiga Ashley! Justo para la época navideña, comenzó su propio negocio vendiendo productos de belleza para ganar **MXN\$30,000 adicionales** y **pagar TODA la Navidad de su familia**. Echa un vistazo a su promoción de Lash + Brow Serum, ¡productos que realmente FUNCIONAN!

#afiliadodemarcanuskin#oportunidad
#bellezaybienestar



Para determinar si una publicación es apropiada, es importante tener en cuenta el texto, la imagen y el contexto en general. Evita usar las palabras y expresiones **resaltadas**, ya que son especialmente problemáticas. Al contrario, te recomendamos que uses las palabras y los conceptos que hemos subrayado.

DECLARACIONES SOBRE PRODUCTOS

APROPIADO

INAPROPIADO

DIRECTRICES DE PUBLICACIÓN
EN REDES SOCIALES

¡Me ENCANTA mi Tegreen! Escribeme si quieres más información.

#productosmaravillosos #publicidad



Todos estos productos INCREÍBLES. ¡MI FAVORITO es la pasta de dientes! ¡Mira MIS resultados! Esta oportunidad me hace sonreír cada día.

#blanqueamiento #negocioincreíble #publicidad



BEFORE



AFTER

Para Afiliados de Marca de Nu Skin (México)



¡¡¡INCREÍBLE!!! Tienes que probar ya esta pasta de dientes MÁGICA.

He vendido más de 100 tubos este mes \$\$\$. ¡No te pierdas el próximo pedido!

#pastadedientesblanqueadora #negociogratis

#resultadosinmediatos #ganadineroconap24




Para determinar si una publicación es apropiada, es importante tener en cuenta el texto, la imagen y el contexto en general. Evita usar las palabras y expresiones resaltadas, ya que son especialmente problemáticas. Al contrario, te recomendamos que uses las palabras y los conceptos que hemos subrayado.

SITIOS WEB/VENTA EN LÍNEA

APROPIADO





AP-24 Whitening Fluoride Toothpaste

COMPLIANCE BEAUTY STORE EXAMPLE

€ 13.35

Quantity

1

ADD TO CART

BUY IT NOW

Whitening Fluoride Toothpaste







Now you can smile with confidence thanks to this great tasting Whitening Fluoride Toothpaste that brightens and whitens teeth while fighting plaque formation.

SHARE TWEET PIN IT









Home Products

Products

SORT BY Alphabetically, A-Z 12 products

 <p>Epoch Yin and Yang Mask</p> <p>€ 42.22</p>	 <p>Epoch Glacial Marine Mud</p> <p>€ 37.46</p>	 <p>Epoch Hand Cream</p> <p>€ 23.02</p>
 <p>Epoch Baobab Body Butter</p> <p>€ 44.74</p>	 <p>Epoch Sole Solution</p> <p>€ 35.80</p>	 <p>Epoch IceDancer</p> <p>€ 33.76</p>

SORT BY Alphabetically, A-Z 12 products

 <p>Nutricentials Pumps Hyaluronic Acid + B5</p> <p>€ 54.65</p>	 <p>Nutricentials Pumps Ceramides + Postbiotics</p> <p>€ 54.65</p>	 <p>Nutricentials Pumps Bakuchiol</p> <p>€ 54.65</p>	 <p>Day Dream Protective Cream Creamy Day Moisturizer SPF 30</p> <p>€ 56.18</p>
 <p>HydraClean Creamy Cleansing Lotion</p> <p>€ 28.57</p>	 <p>To Be Clear Pure Cleansing Gel</p> <p>€ 30.08</p>	 <p>Here You Glow Exfoliating Toner</p> <p>€ 31.43</p>	 <p>In Balance pH Balance Toner</p> <p>€ 27.61</p>

Page 1 of 2

VIAJES DEL ÉXITO

APROPIADO

Mi equipo y yo hemos trabajado duro en nuestros negocios para ganar viajes del éxito a lugares de ensueño. ¡Es muy divertido celebrar con mi equipo y hacer nuevos amigos!

<3 #amigos #vidadivertida #salud

#úneteala oportunidad #afiliadodemarca #publicidad



¡Mi equipo y yo nos lo hemos pasado genial en el Caribe! Gracias a mi trabajo, puedo ganar viajes, ayudar a otros, trabajar duro y empezar a calificarme para viajar a Sídney. ¡Únete a nuestro equipo!
#minegocio #afiliadodemarcans #publicidad



INAPROPIADO

¡VENTE DE VIAJE CONMIGO **GRATIS!**

... Ya llevo 3 meses en este increíble negocio — He contratado a un superequipo de currantas, **he dejado mi trabajo**, me he llevado a mi hija de **viaje con todos los gastos pagados** a ISLANDIA y dentro de poco me voy a las BERMUDAS. ¿Te gustaría saber cómo lo hago? #escribeme #currantas **#viajedenegociosgratis** #nuevavida



¡¡HE GANADO UN CRUCERO GRATIS!! ¡Mi esposo y yo vamos a todos estos lugares **GRATIS!** :-) Estoy buscando a 3 personas más para venirse de viaje conmigo 2 veces al año **#vidadelujo #viajagratís #dinero #vidaprivilegiada**



Evita usar las palabras y expresiones **resaltadas**, ya que son especialmente problemáticas. Al contrario, te recomendamos que uses las palabras y los conceptos que hemos subrayado.

Anexo de PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

Preguntas frecuentes

P: ¿Por qué solo puedo compartir los resultados promedio de los productos y la oportunidad?

R: Porque otras personas podrían decidir comprar los productos o unirse al negocio basándose en las experiencias que compartes. Es importante que la información sea precisa para que sus expectativas sean realistas. Muchos de nuestros clientes y Afiliados de Marca han obtenido resultados excepcionales, pero muchos otros no. Por ello, todas las afirmaciones deben ser congruentes con los beneficios de los productos y la compensación media aprobados por la compañía. Aunque algo sea cierto, eso no quiere decir que puedas afirmarlo.

P: ¿Por qué debo revelar que soy un Afiliado de Marca y que mis publicaciones son publicidades?

R: En numerosos mercados, la normativa sobre anuncios exige que se mencione explícitamente si una empresa ofrece algún tipo de compensación. La mención debe ser clara y prominente y situarse junto a la publicación. No debe incluirse en una sección genérica “Sobre mí/nosotros”, en medio de un bloque de texto o de contenido que la oculte, o como parte de un hiperenlace. Para publicaciones individuales en redes sociales, por ejemplo, puedes usar hashtags para revelar tu relación con Nu Skin (p.ej., #afiliadodemarcanuskin) y que la publicación es una publicidad (p.ej., #publicidad). Además, asegúrate de leer y cumplir todos los requisitos legales locales de tu mercado de residencia, así como las condiciones de uso de las plataformas que usas.

P: ¿Cómo funciona la política de devoluciones para las compras realizadas a través de redes sociales?

R: Todos los Afiliados de Marca que usen plataformas de redes sociales deben mencionar y respetar la política de cambios y devoluciones de productos de Nu Skin para los clientes al por menor. La compañía se reserva, a su entera discreción, el derecho a devolver el dinero a los clientes al por menor si llega a la conclusión de que no se han seguido sus políticas de devolución o cambio. En ese caso, se aplicarán las deducciones correspondientes al Afiliado de Marca responsable de la reventa en los bonos comisiones.

P: ¿Por qué no puedo vender en los mercados de internet, como Facebook Marketplace, eBay, Amazon, Etsy, etc.?

R: En Nu Skin creemos que las redes sociales son solo una extensión de la relación de venta directa cara a cara. Comercializar un producto en un establecimiento físico o en un mercado en línea supone exactamente lo contrario y no ayuda a interactuar personalmente con los clientes.

P: ¿Puedo mostrar los nombres de los productos en las redes sociales y los sitios de venta en línea?

R: Los nombres comerciales de la empresa, los nombres de productos y las imágenes corporativas pueden usarse en publicaciones individuales. Los nombres comerciales, nombres de producto y logotipos no pueden usarse como parte del nombre o la marca usados en las redes sociales o los sitios de venta de los Afiliados de Marca.

P: ¿Puedo compartir públicamente los precios, los descuentos y las promociones de los productos?

R: Aunque los precios de los productos pueden incluirse en tu sitio de ventas, no puedes promover o compartir públicamente precios específicos o descuentos en plataformas de redes sociales. Sin embargo, puedes resaltar promociones en tus páginas de redes sociales (por ejemplo, "Gran promoción navideña ahora - visita mi sitio web de ventas para más detalles").

P: He conseguido un notable éxito financiero a través de mi negocio de Nu Skin. ¿Cómo puedo compartir mi vida en las redes sociales?

R: Alentamos a los Afiliados de Marca a usar las redes sociales para publicar de forma auténtica sobre todos los aspectos de su vida. Cuando comparten su vida, los Afiliados de Marca no pueden declarar ni insinuar que Nu Skin les ha permitido alcanzar un determinado nivel de prosperidad. Como contratistas independientes, los Afiliados de Marca por lo general tienen la libertad de publicar sobre eventos y experiencias importantes de su vida, siempre y cuando no declaren ni insinúen una conexión con el negocio de Nu Skin.

P: ¿Qué información debo incluir en mi sitio de ventas?

R: Para ayudarte a vender productos a tus clientes, puedes incluir información sobre los productos, como la descripción, los beneficios y los ingredientes. Está prohibido publicar contenido promocional, de formación o destinado a reclutar personal en los sitios de ventas. Además, todos los sitios de ventas deben incluir el siguiente aviso legal: "Sitio web creado por un Afiliado de Marca independiente. Este sitio web no ha sido creado ni aprobado por Nu Skin Enterprises Inc. ni sus empresas asociadas". *

P: Tengo amigos en todo el mundo. ¿Puedo vender productos a amigos de otros mercados?

R: Los Afiliados de Marca solo pueden vender productos adquiridos en su mercado de residencia. Los clientes en línea solo pueden comprar y recibir productos del mercado en el que residen. Los Afiliados de Marca pueden vender productos a clientes que residen en otros mercados únicamente a través de las herramientas y plataformas de la empresa, siempre y cuando no se lo impida la legislación del mercado local del cliente.

P: ¿Está autorizada la publicidad de pago?

R: La publicidad de pago solo debe dirigirse a las personas que siguen tu página o interactúan contigo. Por ejemplo, puedes enviar una publicación promocionada a tus seguidores de Facebook. Los Afiliados de Marca no deben usar ninguna otra forma de publicidad o recomendaciones de pago ni ningún otro método para dirigirse a sectores demográficos específicos o dirigir/generar tráfico hacia una red social o un sitio de ventas (p. ej., anuncios emergentes, banners, publicaciones pagadas de influencers, anuncios de AdWords, o coste por mil).

P: ¿Puedo hacer rifas, concursos o sorteos para interesar a mis seguidores? (actualizado el 1 de octubre de 2024)

R: Los Afiliados de Marca de Nu Skin son libres de participar en rifas, concursos, sorteos y otros juegos de azar en sus propias plataformas de redes sociales, siempre que cumplan con todas las reglas y regulaciones aplicables. Como contratistas independientes, los Afiliados de Marca son responsables de garantizar el cumplimiento de cualquier ley local y/o restricciones de la plataforma relacionadas con tales actividades. Es importante que los Afiliados de Marca recuerden que los juegos de azar están altamente regulados por los gobiernos estatales y federales, y que muchas plataformas de redes sociales tienen políticas muy detalladas que rigen estas prácticas.

No obstante lo anterior, los Afiliados de Marca aún deben cumplir con todas las demás políticas y directrices de Nu Skin mientras participan en actividades en redes sociales, incluidas las prohibiciones sobre hacer afirmaciones no aprobadas de oportunidades/productos y ejercer presión indebida sobre los miembros del equipo. Nu Skin reevaluará estas pautas después de 6 meses y se reserva el derecho de modificar estas pautas en cualquier momento.

P: ¿Qué pasa si tengo preguntas sobre lo que está permitido o no?

R: Consulta los documentos adicionales en la sección Reputación del sitio web de Nu Skin a los que se hace referencia a continuación. Si tienes más preguntas, no dudes en ponerte en contacto con el equipo de Conducta al correo, conducta@nuskin.com

https://www.nuskin.com/content/nuskin/es_MX/corporate/compliance-corner.html

REGLAS PARA LAS PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES

TikTok:

Los Afiliados de Marca no podrán promocionar la oportunidad de negocio mediante la plataforma TikTok, incluidas, sin limitación, publicaciones sobre eventos relacionados con Nu Skin, viajes de incentivos o promociones para los Afiliados de Marca. Los Afiliados de Marca solo pueden usar TikTok para promocionar productos de la empresa, siempre y cuando el contenido no infrinja las Normas y los procedimientos y las directrices de Nu Skin. Consulte las Directrices de la comunidad de TikTok para obtener más información.

WhatsApp Business:

Las políticas para la aplicación y la solución WhatsApp Business prohíben a las empresas realizar transacciones de productos o servicios relacionados con la comercialización multinivel. De acuerdo con esta política, los Afiliados de Marca que utilicen las herramientas o la aplicación independiente de WhatsApp Business no pueden promocionar los productos y la oportunidad de negocio de Nu Skin a través de la plataforma empresarial.

Pinterest:

Las directrices de publicidad de Pinterest prohíben a los usuarios publicar ciertos tipos de anuncios, incluidos aquellos relacionados con modelos de marketing multinivel. Dichas directrices también prohíben publicar o compartir cualquier contenido relacionado con la pérdida de peso, incluidos anuncios. Como consecuencia, los Afiliados de Marca no pueden usar los anuncios de Pinterest para promocionar la oportunidad de negocio, los productos ni los programas de control de peso de Nu Skin. Esto también afecta a los anuncios dirigidos únicamente a personas con las que ya tienen relación. Sin embargo, los Afiliados de Marca pueden seguir usando pines para compartir información sobre los productos y la oportunidad de negocio, de conformidad con las Normas y los procedimientos y las directrices de Nu Skin. Consulte las directrices sobre asociaciones pagas de Pinterest para obtener más información.

Facebook/Instagram (Meta):

Las normas de publicidad (resultados poco realistas) de Meta indican que las publicidades no contienen promesas ni sugerencias de resultados poco realistas de salud, pérdida de peso u oportunidad económica.

“Modelos de negocio engañosos: Las publicidades que promocionan oportunidades de ingresos deben describir por completo el producto o modelo de negocio asociado y no deben promocionar

modelos de negocio que ofrecen una compensación rápida por una inversión pequeña, incluidas las oportunidades de marketing multi-nivel".



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®